

ข้อมูลหลักทรัพย์

กราฟราคา 24 เมษายน 66 – 24 เมษายน 67



ราคาต่ำสุด	25.50	บาท
ราคาสูงสุดรอบ 52 สัปดาห์	35.50	บาท
ราคาต่ำสุดรอบ 52 สัปดาห์	24.70	บาท
จำนวนหุ้นสามัญ	600	ล้านหุ้น
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	15,300	ล้านบาท
Free float	35.91	%
P/E	18.74	เท่า
P/BV	5.64	เท่า
อัตราเงินปันผลตอบแทน 12 เดือนล่าสุด	3.92	%

ที่มา: SET Smart ข้อมูล ณ วันที่ 24 เมษายน 2567

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

email: ir@tqm.co.th website: www.tqmalpha.com

สมัครรับข่าวสาร TQM: www.tqmalpha.com/th/investor-relations/ir-enquiry/news-subscription

ข้อมูลสำคัญ ปี 2566



ผลการดำเนินงาน
เติบโตจากปีที่ผ่านมา



รายได้รวม

3,757

ล้านบาท

+0.8%

YoY



อัตราส่วนทางการเงิน
สูงสุดใน Sector ธุรกิจประกัน



อัตรา
กำไรสุทธิ
23%

ROE

27%

ROA

17%

ที่มา: SET Smart

ข้อมูลทางการเงิน

รายการ (ล้านบาท)	ปี 2566	ปี 2565	เปลี่ยนแปลง YoY
รายได้ค่าบริการ	3,685.0	3,589.7	2.7%
รายได้อื่น	71.9	137.2	(47.6%)
รายได้รวม	3,756.9	3,726.9	0.8%
ต้นทุนการให้บริการ	(1,735.4)	(1,691.2)	2.6%
กำไรขั้นต้น	1,949.5	1,898.6	2.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(917.0)	(923.7)	(0.7%)
กำไรสุทธิ	859.6	885.5	(2.9%)
กำไรสุทธิ	816.3	809.3	0.9%
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่			
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.36	1.35	0.01

รายได้รวมงวด ปี 2566 เติบโตตามยอดขายของผลิตภัณฑ์ประกันโดยรวมเพิ่มขึ้น ตามการลงทุนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มจำนวนบุคลากรในสายงานขาย ในช่วงต้นปี 2566

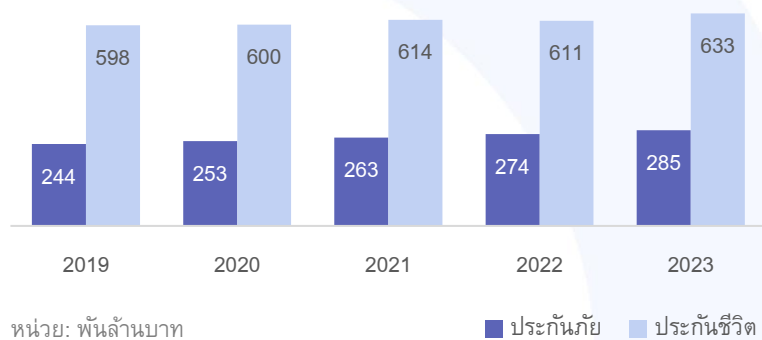
ประกันรถยนต์ โตต่อเนื่องมาจากยอดขายรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา และยังมีโอกาสเติบโตในอนาคตเพิ่มจากประกันรถยนต์ไฟฟ้า ที่เริ่มต้องต่อประกันในปี 2567

ประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ เติบโตจากการที่ลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองความเสี่ยงด้านสุขภาพ

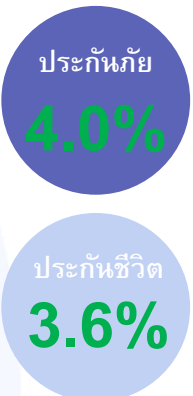
ต้นทุนการให้บริการ สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มในอัตราส่วนน้อยกว่ารายได้เติบโต ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้จะมีการขยายธุรกิจกำไร อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น ตามการเพิ่มประสิทธิภาพในการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทุกช่องทาง รวมถึงการบริหารต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการบริหารได้เป็นอย่างดี

Industry Insights

เบี้ยประกันภัย และเบี้ยประกันชีวิตในประเทศไทย



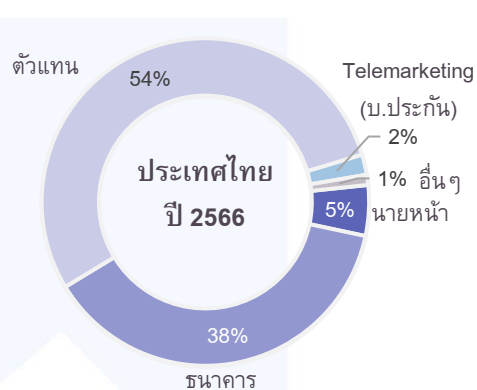
อัตราการเติบโตเทียบกับปี 2022



สัดส่วนช่องทางการขายประกันภัย



สัดส่วนช่องทางการขายประกันชีวิต



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

TQM News

TQM จัดงาน Business Plan Kick Off 2024

19 มกราคม 2567



ดร. อัญชลิน พรธนนินา ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) เป็นประธานจัดงาน “TQM Business Plan Kick Off 2024” แก่ผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน 95 สาขาทั่วประเทศ เพื่อมอบนโยบายและแนวทางการดำเนินธุรกิจในปี 2567 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยให้ความสำคัญกับโครงสร้างธุรกิจหลัก 3 อย่างคือ ประกัน การเงิน และเทคโนโลยี โดยในปีนี้ TQM จะเน้นการเสริมเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินงาน ให้พนักงานปรับตัวให้ทำงานร่วมกับ AI อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตขององค์กรและพัฒนาเป็น INSURTECH อย่างเต็มตัว

ทีคิวเอ็ม ส่งความสุขท้ายปี มอบฟรี
ประกันภัยอุบัติเหตุและประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัย 200,000 กรมธรรม์

15 ธันวาคม 2566



TQM ร่วมมือกับบริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมความคุ้มครองประกันภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2567 มอบฟรีกรมธรรม์ประกันภัยกลุ่มปีใหม่เที่ยวได้อุ่นใจ (ไมโครอินชัวร์รันส์) ให้ความคุ้มครองสูงสุด 100,000 บาท และกรมธรรม์ประกันอัคคีภัยที่อยู่อาศัยปีใหม่สุขใจฝากบ้านไว้กับประกัน (ไมโครอินชัวร์รันส์) ที่ให้ความคุ้มครองสูงสุด 30,000 บาท จำนวน 200,000 กรมธรรม์ คุ้มครอง 30 วัน เพื่อช่วยบรรเทาความสูญเสียเบื้องต้นหากเกิดอุบัติเหตุ ในระหว่างการเดินทาง หรือบ้านถูกโจรกรรม หรือเกิดไฟไหม้ โดยมีระยะเวลารับสิทธิ์ ถึงวันที่ 15 ก.พ. 67